

(株) 第一興商 第36回番組審議会議事録

- 審議期間 2022年5月16日成立
新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言の延長を受け、2022年3月16日開催予定であった第36回番組審議会を書面にて開催

○審議課題

◇スターデジオ『Ch. 500 DAM 鉄板！大人の歌謡&ポップス』

1. 番組内容について
 - 1) 番組の意図・目的と番組構成
 - 2) 放送楽曲、紹介アーティスト
2. 番組改編（リニューアル）について
3. 番組基準に照らして不適切と思われる点
4. その他

審議会委員（敬称略）

弦 哲也	作曲家 日本作曲家協会理事長（審議会委員長）
音 好宏	上智大学教授（議長）
湯川 れい子	作詞家/音楽評論家
ボブ 佐久間	作曲家/指揮者 日本作編曲家協会理事
伊藤 薫	作詞家/作曲家

局側

(株)第一興商

保志 忠郊	代表取締役社長
渡邊 泰人	常務執行役員
	エンターテインメント事業本部長

エンターテインメント事業本部

渡辺 宏	BGMメディア推進部長
八巻 任	BGMメディア推進部次長
吉倉 聡	放送制作課長
磯部 智子	企画運営課 チーフ

■番組説明

□番組の意図・目的

本チャンネルは「スナック」「カラオケ喫茶」でのご利用を意図した番組構成であり、お店をご利用されるお客様のカラオケ歌唱促進を意図した音楽編成になっております。

□番組構成

ノン MC、音楽 24 時間連続放送（それぞれの業種 DAM ランキングから選曲）

① 10：00～18：00 DAM カラオケ喫茶ランキング

[カラオケ好きのお客様へ気付きとモチベーションを提供]

番組尺：240 分×2

② 18：00～20：00 スナック向けコンピレーション（特集）

[スタッフや一部のお客様に、歌唱ネタやトークネタを提供]

番組尺：120 分

過去特集例：「デュエット曲特集」、「大人の女性シンガー特集」他

③ 20：00～28：00 DAM スナックランキング

[カラオケ好きのお客様へ気付きとモチベーションを提供]

番組尺：240 分×2

※4：00～10：00 は、上記②③を放送

■番組審議

1. 番組内容につきまして

1) 番組意図・目的と番組構成の適正について、ご意見ご感想をお聞かせください。

◎審議委員：

今回の番組審議については、「さあマイクを持って唄おう」のコンセプトに誠に適正で、審議が逆に難しいものでした。

○局側回答：

「カラオケ喫茶」「スナック」は、カラオケファンがより集まる場所かと思っております。カラオケ歌唱促進に繋がるよう引き続き番組制作に努めてまいります。

◎審議委員：

「カラオケ喫茶 DAM ランキング」の人気曲。「スナック向けコンピレーション」特集など、興味深く聴かせていただきました。

「カラオケ喫茶ランキング」は、2020 年代が半数を占め、最も古い曲は 70 年以上前の 1951 年のモノラル盤や、64 年前の村田英雄の楽曲が含まれておりました。

そこまで入れる必要があるのか？とは思いますが、全 54 曲中にポップスは 2 曲だけ。

一見ランダムに見えていながら、やはり歴代の数字を元にしたランキングなのでしょう。

「スナックランキング」との対比も鮮やかで、「DAM 鉄板！大人の歌謡&ポップス」という

チャンネルを通してUP されていても、飽きのこない選曲だと思います。

○局側回答：

この番組は、昼間「カラオケ喫茶」をご利用されるお客様向け、夕方、夜間は、「スナック」をご利用されるお客様向けに楽曲を提供しております。

スナックに関しては、J-POP、演歌、ムード歌謡、アニソン等、ジャンルにとらわれる事なく様々な楽曲を歌唱している事がわかり、実際にオリジナル曲を聴取しても飽きさせない選曲の要因になっているかと思っております。

引き続き、「カラオケ喫茶」「スナック」向けに、BGM で名曲を流しカラオケ歌唱促進に繋げていきたいと思っております。

◎審議委員：

ひと言、素晴らしい企画だと思います。

データとして見せて頂けると気づくことも知ることたくさんあり、現段階で思いつく最良の企画だと感じます。昼、夕、夜間を考えられた構成も素晴らしく、プロのリスナーの要求にも耐えられていると思っております。毎日聞いていても飽きのこない選曲になるよう、その辺りもしっかり考えられていると思っております。

「大人の女性シンガー」に関しては、どんなシンガーが特集されるか、楽しい企画でもあると思っております。男性シンガーや往年の歌手さん、俳優さんのヒット曲や、カップリングの名曲集など、考えれば楽しくなるほど先の広がりを感じさせるコーナーだと思います。このチャンネルが若いころに出来ていたら私自身も、もう少し音楽の知識が増えていたのではないかと、真剣に思います。

○局側回答：

「スナック」「カラオケ喫茶」の店内で流してもらうことを前提に「この曲があった！」「この曲を歌ってみよう！」等、歌唱促進に繋げたい想いから番組を立ち上げました。

お客様がスナックおよびカラオケ喫茶で歌唱されたデータを基に構成しております。納得のいく繋がりとおっしゃって頂き、自信を持って引き続き番組を継続することができます。

◎審議委員：

普段は演歌しか歌わない人が、ポップスを歌いたくなるような、また、ポップスしか歌わない人が演歌もたまに歌いたくなるような構成があればおもしろいかもしれません。

○局側回答：

今後の編成の参考にさせていただきます。

【議長総評】

審議対象チャンネルは、スナック、カラオケ喫茶に来店したお客様に、カラオケ歌唱を

促すことを意図した編成というニッチな編成コンセプトではあるが、物理的にカラオケファンが集まる場に向けた編成、番組構成というのは、カラオケ専門チャンネルならではのよく練られたコンセプトであり、多くの委員がその企画力を高く評価している。

2) 放送楽曲や紹介アーティストの適正について、ご意見ご感想をお聞かせください。

◎審議委員：

カラオケファンは新譜も旧譜も変わりなく、自分の声に自分の節に似合った楽曲を探している訳で、曲順、構成に問題無いと思います。又、時間帯の構成も良いと思います。ひとつ気になる点を言わせて頂けば、女性ボーカル編ですが、二時間尺あれば三人のボーカリストより、4～5人位登場してもいいかもしれません。

○局側回答：

曲順、構成、放送時間帯、いずれも問題無しという事で安心しました。これからも、多数の名曲をお届けしていきたく思います。また、「女性ボーカル編」のご助言を頂きましてありがとうございます。今後の参考にさせて頂き編成に活かしていきたいと思います。

◎審議委員：

「大人の女性シンガー」の組み合わせについて、今回は高橋真梨子、テレサ・テン、アン・ルイスでしたが、自分の好みもあり、とても魅力的だと思います。「大人の女性シンガー」というくくりだけでも、竹内まりや、坂本冬美、平原綾香、MISIA、宇多田ヒカル、絢香、吉田美和、島津亜矢など、ジャンルに収まり切れない魅力あるディーバが沢山いますし、あいみょん、鬼東ちひろ、AI、大黒摩季、Yui、aiko、家入レオ、柴咲コウなど、組み合わせは色々と考えられるでしょう。人気のチャンネルに育ててみて下さい。時代での組み合わせも多彩で期待できると思います。

○局側回答：

貴重なご意見ありがとうございます。様々な組み合わせ行い、いろいろな企画にチャレンジしていきたいと思います。

◎審議委員：

いつもながら御社の番組は業界でも追随のない膨大な音源と資料とに培われているので、放送楽曲やアーティストに関しては国営放送にも負けない大きさと広さだと思います。

流される楽曲もアーティストも、適正かと思います。

MCを用いなかったのも聴きやすさの一つだったようにも思えました。

また、楽曲にもよりますが、曲間がもう少しあると望ましいと感じました。

昔の曲終わりはフェイドアウトが多く、曲の終わりはゆっくり幕が閉じるようにしてエンディングを迎えていましたが、現在はカットアウトが主流です。

ゆったりした楽曲や、とても思い入れのある曲など、あと1～2秒、一息つく程度の間

があると、より落ち着いて聴きやすくなるかと思います。

○局側回答：

このチャンネルは、ジャンル、年代を超え、様々な楽曲で構成されております。カラオケ喫茶向け時間帯には、歌謡演歌の懐かしい名曲から近年のヒット曲、スナック向け時間帯には、J-POP、演歌、ムード歌謡、アニソン等、ジャンルにとらわれる事なく、お店で歌われている楽曲をオリジナル曲で再現しております。

曲間に関してのご助言を参考に、聴きやすい番組制作に努めてまいります。

【議長総評】

「DAM カラオケ喫茶ランキング人気曲」「DAM スナックランキング人気曲」といった番組企画や、「スナック向けコンピレーション」といった特集は、チャンネルの編成コンセプトに合致するものであり、膨大な音源と資料を持つ第一興商ならではの楽曲選択、アーティスト選択と言える。楽曲、アーティストのバランスに偏りがあるとの指摘もあるが、データに基づいた選曲でもあり、委員からは曲順、構成、時間帯ともに問題はないとの評価がなされている。

2. 番組改編の取り組みの適正について、ご意見ご感想をお聞かせください

◎審議委員：

「スナックランキング」もいかにもスナックらしく、最も古い曲では1938年のディック・ミネや、1969年の弘田三枝子、新しい物では2021年のYOASOBIなど、無理がない範囲でニーズに当たっていると思われまます。カラオケ喫茶の歌唱ランキングをランダムに置き換えただけとの事ですが、それだけにかえって迫真の貴重感があります。

○局側回答：

編成にあたり、年代別、ジャンル別、男性歌手、女性歌手、楽曲テンポ別等、様々なグループに分け番組を企画する事がありますが、ここまで年代、ジャンル幅のある楽曲が一度に流れる番組は無く、実際に同番組を立ち上げ効果測定を行うと、多数のご契約様が聴取して頂いている事がわかりました。今後も店舗をご利用されているお客様が「もう1曲歌いたくなる」「ご自身のレパートリーに加えたくなる」その様な楽曲をお届けしていきたいと思ひます。

◎審議委員：

今回のCh.500に関しては「鉄板」と謳われた理由の分かる、力のこもった改編かと思ひます。カラオケファンは、この10年、ほとんど3曲程度を繰り返すずっと歌っている方もおひますし、毎月別の曲を選んで挑戦してくる方もおひます。

新旧取り混ぜて耳に入れてあげられるこのチャンネルは的を射ていると思ひます。

特に、夕方の時間帯でスタッフに向けての選曲をしてある辺り、心憎い配慮を感じます。

オーナーさんや店長さんは歌いに来る方々にとっては身近なコーチでありアドバイザーであり、主治医のようなイメージです。そのようなお店関係の方々の動きに合わせて仕事前に色々な知識を溜めてもらう時間を設け、着眼されたことに感銘を受けます。

○局側回答：

「DAM 鉄板！」シリーズは、当該チャンネルを含め5チャンネルございますが、DAM 歌唱データを活用、編成しており、より多くのご契約様に聴取頂いております。

今後もより良い番組制作を行ってまいります。

◎審議委員：

適正だと思います。

【議長総評】

委員からは「力のこもった番組改編」との評価の声があるなど、適正、かつ、戦略的な改編であったと評価できる。

3. 番組基準に照らして不適切と思われる点があればご指摘ください。

◎審議委員：

コンプライアンスに関しましては、現在も人前で話したり、単発で番組に出たり、特に生放送のような形で出演することもあり、たいへん気を使っているところでもあります。御社の編集基準、番組の中で使われている言葉やMCの人選などに関して、不穏に思ったことは今まで一度も有りません。

時々は今でも場所によって傍若無人な発言や差別的な言葉を聞くことも皆無ではありませんが、御社がこれからも今まで通りの社風を続けておられる限り、その心配はないと思っております。

◎審議委員：

特にありません。

【議長総評】

番組編成基準に則り、適正に番組編成制作が行われている。

カラオケファンと繋がれるチャンネルになってほしいなど、チャンネルへの期待が寄せられた。

○局側：ご挨拶

貴重なご意見を賜りありがとうございます。カラオケは歌謡音楽史が詰まった楽曲の宝庫ですので、普段からカラオケに慣れ親しみ楽しんでいただいている層に向けて、自分に合った楽曲に沢山出会えるよう工夫を凝らして編成してまいります。

様々な音楽ランキングの中でも「スナックランキング」のような特色のある情報の活用が、選曲の独自性を生み出し差別化に繋がることを示唆いただきました。

引き続き弊社ならではの楽曲情報の有効活用を試みてまいります。

誰もが楽しめる身近な娯楽としてのカラオケが、人と人の交流を促進する役割があることを改めて認識させていただきました。ラジオや店内放送も、送信形態に関わりなく誰にとっても身近な存在であるべきで、今後もカラオケとラジオ放送の効果的な相乗効果を生み出すべく、コンテンツの企画制作を行ってまいります。

貴重なご意見を頂きましてありがとうございます。

以上